



La Normandie laitière

Monographie

31a

Groupe Prospective

Un poids lourd de l'économie normande

D'après l'Enquête Structure de 2003, la production laitière concerne deux tiers des exploitations agricoles professionnelles en Normandie.

Les ventes de lait des élevages représentent 35 % des livraisons agricoles normandes en 2005, soit 1,12 milliard d'euros.

Le chiffre d'affaires des laiteries représente 31 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire normand (pour les entreprises de plus de 20 salariés en 2002), soit 2,1 milliards d'euros.

La transformation laitière emploie 7 430 personnes (dans les établissements de plus de 20 salariés en 2002). C'est le plus important effectif régional de ce secteur, devant les Pays de la Loire et la Bretagne.

15 % de la collecte française, 3% de la collecte européenne...

... sur 7,4 % du territoire agricole français : la Normandie est un bassin de production dense.

La collecte de lait s'élève, en 2005, à 3,3 milliards de litres de lait.

Cependant, les quantités de lait collectées dans la région diminuent (- 13 % entre 1980 et 2005), aussi bien en Haute qu'en Basse-Normandie. La part de la Normandie dans la collecte nationale régresse légèrement : elle est passée de près de 16 % en 1980 à 15 % en 2005.

Poids des régions dans les collectes nationale et européenne à 15

	1980	1990	2004	2004
	France	France	France	UE à 15
Basse-Normandie	12,0 %	11,8 %	11,6 %	2,3 %
Haute-Normandie	3,8 %	3,4 %	3,3 %	0,6 %
Bretagne	19,7 %	19,8 %	19,6 %	3,8 %
Pays de la Loire	14,4 %	15,5 %	15,8 %	3,1 %

Source : CNIEL, Eurostat

Une spécialisation des élevages

70 % des livreurs de lait à l'industrie (80 % en Basse-Normandie) sont dans des exploitations spécialisées en production laitière.

Cette spécialisation se retrouve également en aval de la filière, où les établissements de transformation fabriquent généralement une ou deux familles de produits laitiers.

Le troupeau normand de vaches laitières, par race, en 2004 (source : Agreste) :

- Race Prim'holstein : 54 %
- Race Normande : 43 %
- Autres races : 3%



Un lait plus riche qu'ailleurs

2004	Matière Grasse	Matière Protéique
Basse-Normandie	43,00	34,18
Haute-Normandie	42,06	33,82
Bretagne	42,76	33,25
Pays de la Loire	42,94	33,69
France	41,97	33,30

Source : Onilait

Une restructuration rapide

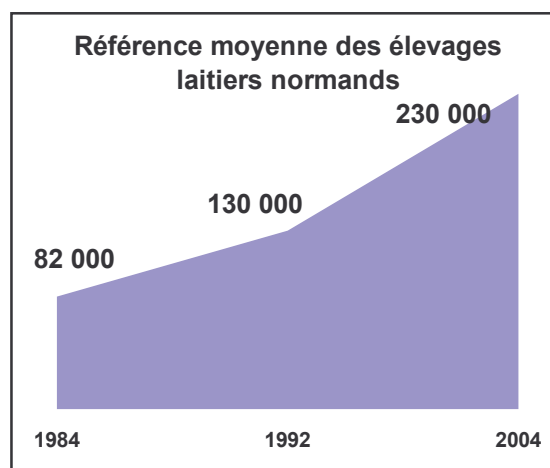
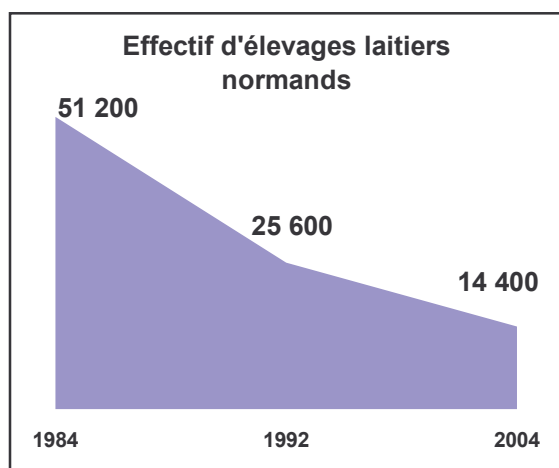
En 2004, la Normandie comptait 14 400 exploitations laitières.

Entre 1984 et 2004, le nombre d'élevages laitiers a été divisé par trois.

Sur la même période, la livraison annuelle par exploitation est passée de 82 000 litres de lait en moyenne à 230 000 litres en 2004.

En 2004, la Normandie compte 629 000 vaches laitières (dont 75 % en Basse-Normandie). Entre 1984 et 2004, le cheptel normand de vaches laitières a diminué de 40 %.

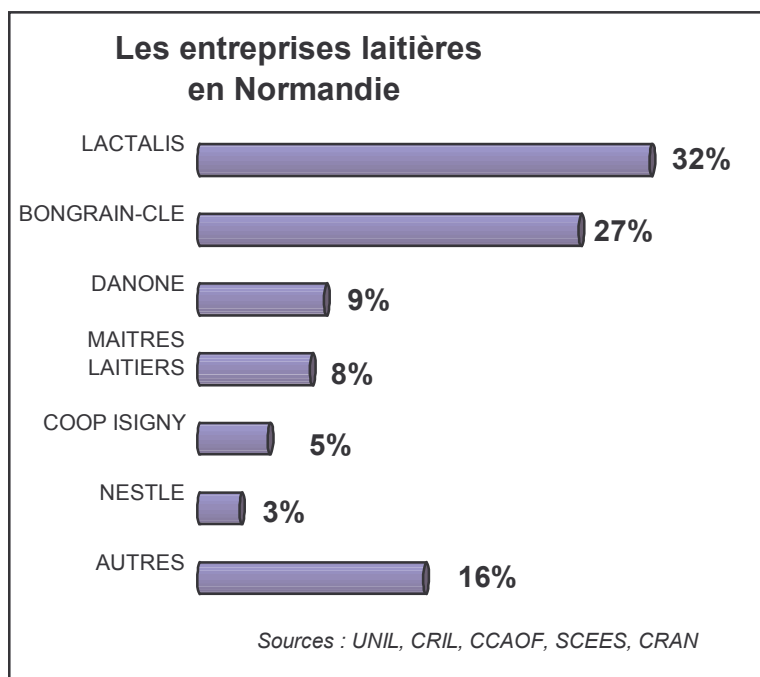
Cela porte le troupeau laitier moyen actuel à 44 vaches laitières.

Répartition des livreurs par tranche de livraison au 1^{er} avril 2004

	Basse-Normandie		Haute-Normandie	
	Livreurs	Litrage	Livreurs	Litrage
Moins de 60 000 litres	7 %	1 %	4 %	1 %
60 à 200 000 litres	36 %	21 %	40 %	23 %
200 à 300 000 litres	29 %	30 %	30 %	30 %
Plus de 300 000 litres	28 %	48 %	26 %	46 %

Source : Onilait





4 types d'entreprises

- Des entreprises multiproduits à établissements spécialisés par produit, de dimension nationale ou internationale : Lactalis, Bongrain-Compagnie laitière européenne (CLE), Danone, Nestlé, Sodial, Boursin (Unilever)...
- Des entreprises ou coopératives de dimension nationale, multiproduits : Coopérative laitière d'Isigny, Maîtres Laitiers du Cotentin...
- Des entreprises de dimension régionale spécialisées sur un ou deux produits : Fléchar, Graindorge...
- Des groupements de producteurs de lait spécialisés dans la collecte.

La Normandie possède une image laitière exceptionnelle

Sondage : Crédoc, 1997, "Les grandes évolutions du comportement alimentaire des français"

A la question : quelle est la région qui vient à l'esprit quand on parle de lait de qualité ?

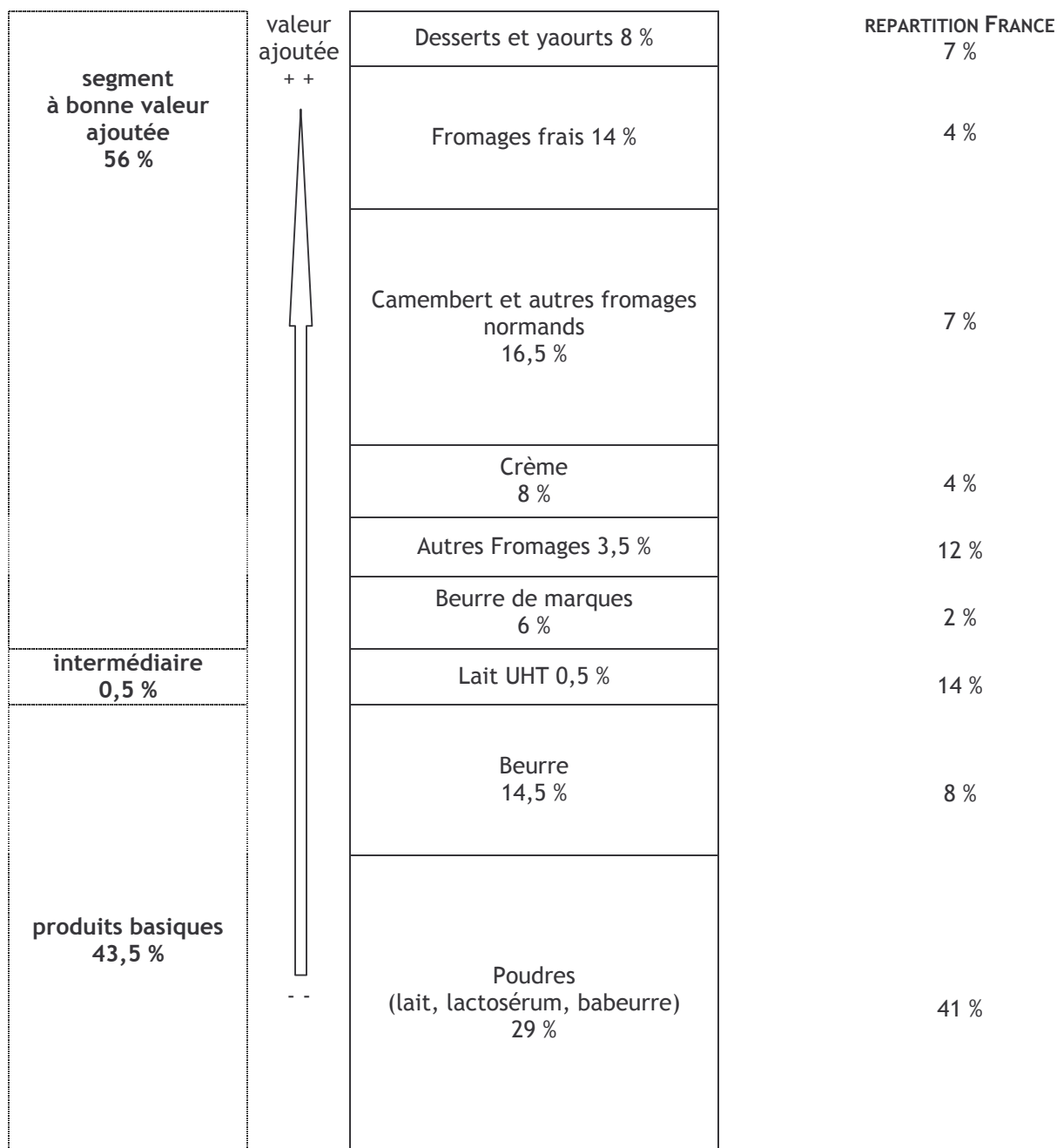
Réponse des français	
Normandie	47 %
Bretagne	8 %
Savoie	5 %
Poitou-Charentes	4 %
Auvergne	3 %
Lorraine	3 %

Des produits renommés

La renommée des produits laitiers normands est attestée par l'importance de la mention "fabriqué en Normandie" pour le Camembert pasteurisé et par l'existence de zones d'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) pour le Camembert de Normandie, le Pont-l'Évêque, le Livarot, le Neufchâtel, le Beurre et la Crème d'Isigny. Les quatre fromages normands bénéficiant d'une appellation représentent, en 2004, 11 % des fromages français sous AOC (au lait de vache).



Le devenir du lait livré en Normandie (extrait sec)



Le positionnement normand est médian

Par rapport à la France entière, le positionnement normand montre :

- une part de produits basiques comparable à la moyenne française,
- la quasi-absence de fabrications de lait liquide dans notre région,
- l'existence de produits à valeur ajoutée : fromage frais, crème...

Philippe LEGRAIN - Chambre d'Agriculture de la Manche
 Sophie CHAUVIN - Chambre Régionale d'Agriculture de Normandie
 Mise à jour : juillet 2006

